

# 競合/市場マトリックスシート

セミナー名 : BtoBマーケティング基礎セミナー

競合企業を縦軸、または横軸にとり、セグメントされた製品分野や市場分野をもう1つの軸にとり、その交点に印をつけることで競合企業の製品・市場の状況を明らかにするためのシートです。  
このシートを埋めることで、自社がどの市場を狙うべきかを明らかにし、マーケティング戦略を集中させるための手がかりを得ることができます。  
(セミナーでは演習を行いながら、本シートのベストプラクティスをご紹介します。)

競合他社 市場 セグメント	A社	B社				
北米	○					
欧州		◎				